

AGÊNCIA COLUCCI

Instagram

COMO CHEGAR EM
10mil seguidores

AC

AGÊNCIA COLUCCI

INTRODUÇÃO

Você explora ao máximo os seus stories aqui no Instagram?

Se você acredita que não, separamos algumas dicas que podem otimizar a performance de seus resultados nesta ferramenta ou talvez falte um pouco de otimização em seu perfil e por este motivo você não consegue alcançar um bom resultado, pensando nisso desenvolvemos este e-book para te ajudar a melhorar cada vez mais o seu negócio nesta rede social tão amada por todos.



Vamos começar pelo perfil algumas dicas para melhorá-lo

1. Seu Username é tudo

Username é o seu @ dentro da rede social, todas as páginas recebem um no momento da criação da conta. Você deve pensar ele com nome curto e sem muitas "firulas". Precisa ser de fácil compreensão, por isso cuidado com nomes em outro idioma, letras duplicadas e adição de números no @.

2. Uma imagem vale mil palavras

Sua foto do perfil: aqui você precisa ser uma foto sem poluição, principalmente quando se trata de logomarcas. Quanto menos detalhes na imagem, mais claro ficará para os usuários compreenderem a sua foto do perfil. Se sua marca é você, tenha uma foto clara, nítida e que se destaque das demais.

3. Aqui é o espaço onde de fato você vai colocar o seu nome

Nome da página deve ser otimizado pois ele é o que normalmente é encontrado primeiro no sistema de buscas do Instagram, então aproveite para além de seu nome usar uma palavra chave para o seu setor ou área de atuação, claro não precisa abusar.

4. BIO deve estar afinada e otimizada

Sua biografia deve resumir o que sua empresa realmente faz, em poucas palavras qual o problema que você resolve para o cliente. Aproveite o espaço para criar uma chamada de ação ao link que fica abaixo os mais comuns são: “Clique aqui” ou mesmo “Orçamento clique abaixo”.

5. Momento de trazer o cliente até você

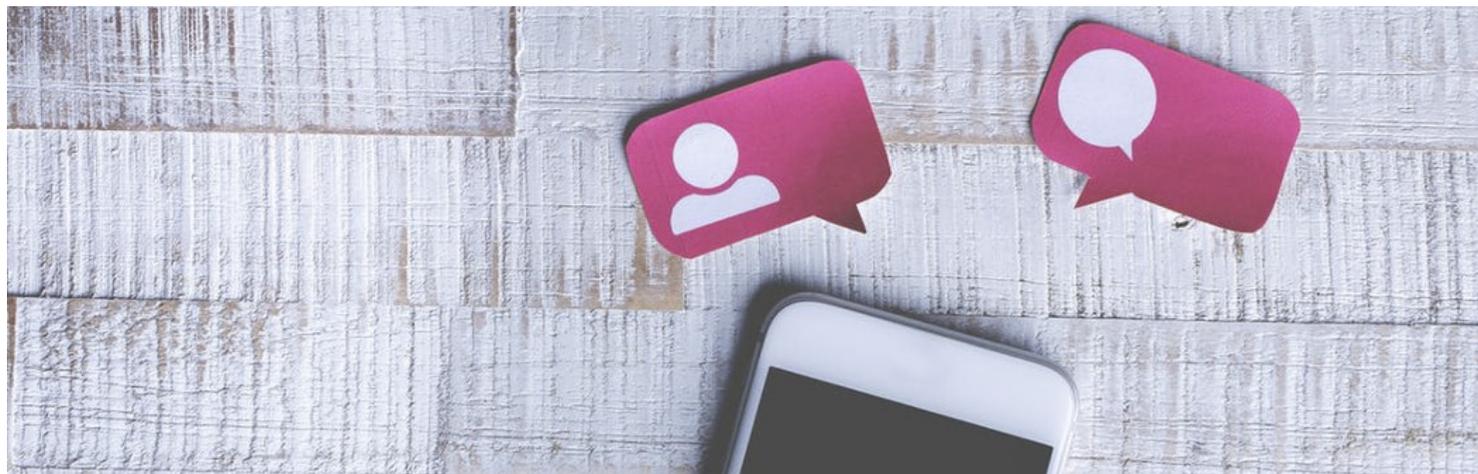
O link é muitas vezes o caminho final do lead interessado, este link precisa ter seu produto carro chefe. Claro a sua utilização depende muito da estratégia desenvolvida o mais comum é vermos links para sites, agregadores como linktree que permite colocar diversos acessos em um único link e até o famoso link para chamada no Whatsapp.

6. Destaques são importantes abuse deles

Os círculos fixos que contam aquilo que você acha importante. Neste espaço tenha os bastidores, quem é você e o que faz, momentos importantes da sua história, cases de sucesso e etc.

7. E acima de tudo não esqueça

Nada substitui conteúdos relevantes e de qualidade. Seja constante dentro da rede social, com conteúdos para o feed e também para os stories.



Instagram Stories - Amplificando os Resultados

Você explora ao máximo os seus stories aqui no Instagram? Se você acredita que não, separamos algumas dicas que podem otimizar a performance de seus resultados nesta ferramenta.

Separamos algumas dicas rápidas e práticas, que vão fazer total diferença para você alcançar mais resultados na hora de postar um stories, deixando as lâminas muito mais otimizadas para o seu público e conseguindo alcançar os resultados esperados.

Stories deve ser postado a cada 2 a 3 horas

Fazer blocos de STORIES em horários espaçados faz com seu perfil se mantenha ativo ao longo do dia entre os primeiros perfis de stories para a sua audiência assistir.

Quando você posta tudo de uma vez, a atenção dos stories vai ficando para trás, pois outros perfis estão atualizando seus conteúdos com mais frequência. E quanto mais para o final da fila você vai ficando, menos chances você tem dos seus seguidores te assistirem.

Por isso o ideal é ir liberando no máximo algumas lâminas por bloco para conseguir se manter relevante e sempre no começo da fila de sua audiência, que graças ao algoritmo de preferência de interesse vai acabar posicionando no começo.

Hashtags devem ser usadas

Utilize o sticker principal com apenas uma #hashtag, logo depois coloque mais algumas em forma de texto e esconda, vai ajudar no seu alcance, já que a aumenta consideravelmente a chance de ser indexado em algum trends.

GIFS deixam tudo mais dinâmico

Para deixar seus stories mais divertidos, utilize os gifs animados, vai chamar atenção do seus seguidores e ajudar a tornar o conteúdo mais dinâmico, o mais importante aqui é não exagerar mas ainda sim usar afinal qualquer coisa que ajude a chamar a atenção da audiência é válido.



O que é o Instagram Reels?

Com a nova função lançada apenas no Brasil o Instagram Reels finalmente entra na luta contra a gigante chinesa TikTok, que por sua vez já começa a acusar o golpe alegando cópia.

Instagram lançou no final do mês passado uma nova função exclusiva para o Brasil, conhecido como Instagram Reels que tem como objetivo lutar contra o sua rival chinesa TikTok, o Instagram Reels permite o usuário a criar um vídeo de 15 segundos com uma música ou tema sonoro no fundo e compartilhar nos stories do próprio aplicativo com um grande potencial viral já que aparecem em destaque na sessão Top Reels.

Não é de agora que a Facebook empresa dona do Instagram cópia na cara dura literalmente as funcionalidades de outros aplicativos, aconteceu a mesma coisa com o Snapchat que ficou muito famoso pelos Stories e montagens engraçadas em vídeos, que prontamente foram “copiadas” e melhoradas pelo Facebook, o que gerou alguns problemas judiciais entre ambas as empresas.

Conclusão

Que tal colocar estas dicas em prática? Claro que não é possível garantir grandes resultados e nem é a proposta destas dicas já que não existe uma fórmula mágica sempre é válido testar, importante entender o que funciona ou não com o seu público.

Obrigado!
Agência Colucci

Precisa de ajuda para implementar sua estratégia de Marketing Digital?

Nós da Agência Colucci temos como principal objetivo ajudar você a alcançar seus objetivos no mundo do marketing digital, precisando mudar o rosto de sua empresa ou mesmo ampliar sua presença online?

Entre em contato com nossa equipe:
contato@agenciacolucci.com.br

Ficou com dúvidas?

Acesse nosso site www.agenciacolucci.com.br para mais informações.