

AGÊNCIA COLUCCI

User Experience
O NOVO QUERIDINHO
da Google

AC

AGÊNCIA COLUCCI

INTRODUÇÃO

Uma nova atualização do algoritmo de um dos maiores motores de busca que existe, o Google, está com um foco inteiramente voltado para as técnicas de UX, visando entregar a melhor experiência.

As últimas atualizações do Google estão totalmente focadas na melhoria e tratativas relacionadas ao UX (User Experience), que visa trazer um novo pilar base no desenvolvimento de estratégias focadas em tráfego orgânico.

Só em 2020 o algoritmo recebeu três grandes atualizações, onde o foco está claramente sendo direcionado para a melhoria e maior valorização para sites que possuam e respeitem as técnicas comuns presentes em UX, que no final possui como objetivo o desenvolvimento e melhoramento das páginas direcionado na usabilidade do usuário perante o produto, site ou mesmo uma simples interface, gerando pouco atrito entre a intenção e a realização da ação do visitante / usuário.

Como isso vai impactar meu site?

Os impactos ainda estão sendo monitorados e medidos, mas uma coisa é certa os sites / aplicativos / produtos que não possuam a mínima navegabilidade, usabilidade e que entregue uma experiência no mínimo agradável ao usuário, este é o momento para ficar preocupado, pois, ao longo dos anos os medidos de performance vão ser essenciais.

Novembro, em 2020 já vinha registrando relativa volatilidade em seus rankings durante todo o mês, mas foi somente a confirmação de uma alteração nos algoritmos que explicou estas flutuações.



Os 5 pilares base da Usabilidade

Vamos pelo começo, afinal o que é usabilidade e o que isso tem a ver com a experiência do usuário?

A definição mais simples é o atributo que mede a qualidade de quão fácil é usar uma interface de um produto, onde todo o design envolvido segue as boas práticas para entregar a melhor experiência de uso para o usuário, que se sustenta em alguns pilares base e que precisam entregar minimamente os conceitos abordados abaixo.

Usabilidade deve seguir e implementar com eficiência os 5 pilares, com isso trazer uma experiência de usuário minimamente aceitável, servindo como uma base sólida para as 10 heurísticas de Nielsen, o pai da usabilidade, que por muitos anos de pesquisa conseguiu definir uma espécie de check-list para o desenvolvimento da melhor comunicação com o usuário.

Abaixo vou listar os 5 E's da usabilidade, que são definidos pelo padrão ISO 9241, que é adaptado para o Brasil como ABNT NBR ISO 9241-11 define usabilidade e explica como identificar a informação necessária a ser considerada na especificação ou avaliação de usabilidade de um dispositivo de interação visual em medidas de desempenho e satisfação do usuário.

#1 Aprendizagem (Easy to Learn)

Os usuários devem conseguir realizar as tarefas básicas em um site ou aplicativo, de forma simples mesmo que seja a primeira vez que ele acessa.

Este pilar é básico, se qualquer interface implementada no produto for complexa demais para que o usuário não consiga minimamente executar a tarefa proposta, então este pilar foi violado.

2# Eficiência (Efficient)

O usuário já entendeu como funciona, agora ele consegue realizar as tarefas de forma rápida e sem precisar sequer racionalizar muito? Se não, as interfaces devem ser repensadas.

Para isso a minha recomendação é que cada interface deve ser desenvolvida focada em uma ou mais ações, mas nunca com uma complexidade e sim de forma simplista, então em menos de dois toques a ação deve ser realizada nada mais.

3# Efetivo (Effective)

Depois de um tempo sem utilizar o produto, o usuário consegue realizar as tarefas sem dificuldades? Aqui vence a simplicidade e o padrão comum.

Se a interface foi definida com um conceito comum que as pessoas facilmente conseguem lembrar, então este pilar está preservado e vale a pena sempre optar por elementos já conceituados na cultura do usuário, muitas vezes seguindo um ar minimalista onde menos é mais.

4# Tolerante a erros (Error Tolerant)

Mesmo com todos pilares sendo respeitados, erros acontecem, se isso ocorre o seu usuário consegue desfazer o erro ou pelo menos você ajuda ele a entender o que houve, e não cometer este erro novamente.

5# Satisfação (Engaging)

Por fim seu produto é simples e deixa seu usuário feliz por usar e resolver seu problema? Se sim, este pilar foi respeitado e agora existe um grande nível de engajamento entre o produto e o seu usuário.

Conclusão

Além dos usuais core updates, o Google também deve implementar uma grande atualização, o Google Page Experience, por volta de maio, que transformará UX em um novo fator de ranqueamento, que deve impactar uma grande quantidade absurda de sites focados em conteúdo.

Obrigado!
Agência Colucci

Precisa de ajuda para implementar sua estratégia de Marketing Digital?

Nós da Agência Colucci temos como principal objetivo ajudar você a alcançar seus objetivos no mundo do marketing digital, precisando mudar o rosto de sua empresa ou mesmo ampliar sua presença online?

Entre em contato com nossa equipe:
contato@agenciacolucci.com.br

Ficou com dúvidas?

Acesse nosso site www.agenciacolucci.com.br para mais informações.